

EN SAVOIR PLUS ...



www.up-sael-montelimar.fr



Lundi 28 janvier

18 h 30

Université Populaire

Tarif : 7,50 €

Animé par Anne PAQUET

HAUTE-COUTURE : 40 ANS DE CREATION, UNE VIE DE PASSION ³⁰⁵

Anne PAQUET, styliste, directrice artistique



Anne PAQUET a débuté sa carrière chez COURREGES, puis dans la maison de haute couture créée par le grand couturier français Hubert de GIVENCHY. Elle travaillera ensuite chez DIOR, reviendra chez GIVENCHY, puis PACO RABANNE, Yves SAINT LAURENT, HERMÈS, LANVIN, GOYARD, MANCINI...

C'est en l'écoutant relater son expérience que nous allons aborder le monde de la Haute-Couture, quintessence du luxe, du raffinement et de l'élégance, reconnue Art à part entière et Patrimoine Culturel Français, mais aussi microcosme éminemment élitiste qui se singularise par sa rigueur absolue, sa créativité incessamment renouvelée, sa pratique d'excellence qui la conduisent vers l'ultime objectif : la perfection.

Ce témoignage nous dévoilera le quotidien d'un métier de passion entièrement dédié à la beauté, exercé auprès des plus grands couturiers

Un métier exigeant, qui nécessite un bon coup de crayon, un sens artistique développé, des qualités d'observation pour détecter les futures modes, un goût pour la communication et le travail en équipe et un grand sens de la persuasion.



La maison de Haute-Couture de Hubert de GIVENCHY

Après avoir débuté chez Jacques FATH en qualité d'assistant, il intègre la maison Robert PIGUET, puis parfait son apprentissage stylistique chez Lucien LELONG. Il devient



ensuite directeur artistique de la boutique flagship d'Elsa SCHIAPARELLI où il élabore les prémices de son style. C'est en 1952 qu'il présentera sa première collection "Les Séparables" qui retrace à merveille les traits de sa personnalité.

Lignes sinueuses, souples et racées forment, sous son crayon des jupes légères et des blouses, dites



"Bettina", à manches bouffantes, idéales pour envelopper le corps sans trop serrer la taille. Le chic, dans toute sa simplicité.

Précurseur du mouvement "casual-chic", il lance sa ligne de prêt-à-porter haut de gamme intitulée Givenchy Université en 1953. Anne PAQUET sera sa collaboratrice.



C'est dans ce cadre qu'elle nous présentera l'organisation et le fonctionnement d'une maison d'un grand couturier fondateur de sa propre maison et créateur de ses modèles en tant que styliste des différentes lignes.

Elle abordera les différentes étapes de l'esquisse à la réalisation des collections et le lien avec le créateur. Relation fusionnelle et collaboration en osmose avec le grand couturier qui nécessite beaucoup d'anticipation, de réactivité et de créativité



Les maisons de Haute-Couture diversifient leurs activités dans des domaines en lien avec la mode.

En 1958, Hubert de GIVENCHY, sur les conseils de Cristóbal de BALENCIAGA, lance son parfum *L'interdit*, dédié à sa muse Audrey HEPBURN.

Dans les années 70, il continue sur cette lancée en se diversifiant davantage : chaussures, bijoux, cravates, linge de table, tissus d'ameublement, kimonos... Et ira même jusqu'à sortir une voiture, la Ford Mark.

Les maisons de Haute-Couture tissent des liens étroits avec d'autres artisans d'art.

Brodeurs, plumassiers, plisseurs, boutonniers, formiers, gantiers, gainiers, bottiers, fabricants de chaussures, maroquiniers, tanneurs...

Actuellement qu'en est-il de la profession ?

Pour tout renseignement complémentaire vous pouvez joindre : Geneviève ROUSSIN 06 33 03 48 83

