

EN SAVOIR PLUS ...



En partenariat avec la
Médiathèque Maurice PIC



www.up-sael-montelimar.fr



Vendredi 1^{er} février

18 h 30

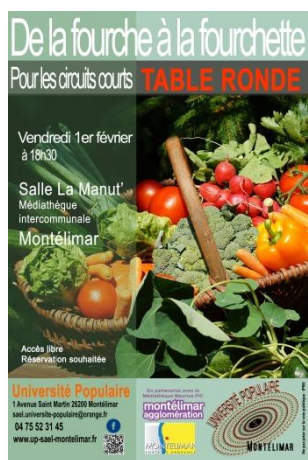
**Salle la Manut'
Médiathèque
intercommunale**

**Accès libre : réservation
recommandée**

TABLE RONDE : DE LA FOURCHE A LA FOURCHETTE ⁴¹⁵

TOUR DU MONDE D'UNE NOUVELLE RELATION PRODUCTEUR CONSOMMATEUR

Le monde de la distribution en France a connu durant les années 1948 à 1960 un renouvellement considérable faisant naître la grande distribution sous les enseignes de Goulet Turpin, Edouard Leclerc, Carrefour, Auchan, Casino, qui a largement proposé les produits de l'industrie agro-alimentaire.



Cette généralisation a vite connu sa contestation dès les années 70 par la vulgarisation de produits dit "Bio" associée vers 1980 au concept de "Malbouffe" (Stella de Rosnay, Jean-Pierre COFFE), couronnée en 1990 par la crise de la vache folle. Ces différentes critiques de la grande distribution et de l'agro-industrie ont fait naître de nouveaux modes de distribution. Le tour du monde d'une nouvelle relation producteur consommateur.

C'est au Japon, en réponse à la maladie de Minamata (contamination aux métaux lourds - le mercure en particulier provoquant de nombreuses malformations congénitales) que des mères se regroupent et organisent un circuit d'approvisionnement direct de lait sain puis de légumes auprès de producteurs (**le Teikei**). Ce système de distribution est importé en Suisse dans la banlieue de Genève en 1978 sous l'appellation "**Jardin de Cocagne**". Puis il émigre en 1980 aux USA puis au Canada sous le nom de C.S.A. (**Community Shared Agriculture**).

Une étudiante française aux Usa ramène l'idée à ses parents agriculteurs près d'Aubagne qui créeront en 1999 la première A.M.A.P. française (**Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne**).

Depuis 2007 avec le Grenelle de l'environnement et les lois d'adaptation du plan Barnier il existe une incitation à la création de circuits courts. C'est ainsi que se multiplient les marchés de producteurs, les marchés paysans, les Points de Vente Collectif regroupant plusieurs producteurs, et que de plus en plus de cantines scolaires délivrent des repas à partir de produits biologiques et locaux.

Participeront à cette Table ronde:

- Julie GENDRON de l'AMAP les Terreaux à Cruas,
- Sonia TONNOT syndicaliste à la Confédération Paysanne à Bonlieu-sur-Roubion,
- Cyril AUBRY représentant la SODEXO (fournisseurs des cantines scolaires montiliennes),
- Valéry MARTINEAU agrobiologiste à Saint Gervais-sur-Roubion fournisseur d'un Point de Vente Collectif à Le Poët-Laval,
- Un représentant d'AGRICOURT centrale d'achat de légumes biologiques fournisseur des collèges drômois.